

Wie doet wat in het centrum van Panningen.

We hebben vragen gekregen wie actief is voor het winkelcentrum Panningen. Hieronder leggen we dat uit.

In het winkelcentrum Panningen zijn drie organisaties actief om ervoor te zorgen dat het centrum **Compact, Compleet en Comfortabel** blijft en aantrekkelijk voor de consument en ondernemer.

1. Raad van Bestuur: bestaat naast een onafhankelijk voorzitter (Johan Verschuuren) uit vertegenwoordigers van:

winkeliers (Angela van Roij), vastgoed(Marc Kessels), Wonen Limburg (Ivo van Rees) Centrummanagement (Wim Evers) en twee adviseurs Rabobank Noord Limburg (Judith Philips) en de gemeente (Guus Bos).

De Raad van Bestuur vergadert 4 keer per jaar en kijkt naar de grote lijnen en trends die spelen in en om het Centrum Panningen. Onlangs is er door de Raad van Bestuur een notitie opgesteld “ Panningen centrum op weg naar 2025”. Belangrijkste aanbeveling uit deze notitie is dat we de komende jaren niet op onze handen moeten gaan zitten, maar flexibel inspelen op ontwikkelingen zoals bijvoorbeeld groei bevolking en internetverkoop alsmede vergrijzing.

2. De winkeliersvereniging is een vereniging waarbij alle winkeliers en dienstverleners in het centrum van Panningen zich kunnen aansluiten. Momenteel bestaat het bestuur uit Emanuela Barten (voorzitter) Mandy Hunnekens, Angela van Roij en William Joosten.

De winkeliersvereniging vergadert gezamenlijk een keer per jaar. De winkeliersvereniging houdt zich bezig met de openingstijden, koopzondagen, verwelkomen nieuwe winkeliers, organiseren een aantal bestaande, en eventueel nieuwe, activiteiten in het centrum enz. Het bestuur vergadert 6 keer per jaar.

3. Centrummanagement: het bestuur bestaat uit een onafhankelijk voorzitter (Wim Evers) en vertegenwoordigers van winkeliers (Emanuela Barten en Mandy Hunnekens) , vastgoed (Peter Hermans), gemeente (Guus Bos) en Ed Nijssen als penningmeester. De Centrummanager (Petra Verbugt) is adviseur. Het bestuur vergadert 6 keer per jaar. Het Centrummanagement houdt zich o.a. bezig met:

- * dagelijkse PR en Promotie van het winkelcentrum zowel digitaal d.m.v. facebook en Instagram als op papier bijv. de zomerinfo of de kadobon Peel en Maas.

- * sfeer en beleving door goede verlichting, projecten die consumenten naar centrum moeten trekken als bijvoorbeeld Glitz en Glam en Kapélla Cultura enz.

- * Overleg met de gemeente over het parkeren en de verkeersafwikkeling in en rond het centrum en geeft het Centrummanagement advies bij nieuwvestigingen die impact hebben.

- * veiligheid in het centrum (toegangspaaltes, SMS service).

- * Het Centrummanagement zorgt voor de verbindingen tussen de verschillende

actoren in het winkelcentrum en richt zich op samenwerking met al die actoren.

* Jaarlijks wordt de begroting met de daarin opgenomen projecten om het centrum te promoten en voor sfeer en beleving te zorgen voorgelegd aan het bestuur van de winkeliersvereniging om advies. De middelen om deze begroting uit te voeren worden bijeengebracht door de winkeliers d.m.v. reclamebelasting (80 % van de begroting) en een bijdrage van de gemeente (20 % van de begroting)

* De werkzaamheden worden uitgevoerd door de Centrummanager (Petra) en een assistent (vanaf 1-4-2024) en Karin Jacobs (PR) en Esther van Melick (projecten).

We houden u vanaf nu regelmatig op de hoogte van onze activiteiten.