

THUIS IN PANNINGEN

Het 'thuisgevoel' houdt in dat Panningen centrum staat voor een vertrouwde omgeving, waar mensen zich prettig en geborgen voelen, thuishkomen en thuis zijn. Waar ontmoeting centraal staat en tijd en ruimte is voor een praatje. En waar altijd iets te beleven valt. Met andere woorden 'Thuis in Panningen'. Ook u kunt hier uw steentje aan bijdragen

- Ben zelf trots op ons centrum en draag het thuisgevoel over op uw klanten.
- Zorg ervoor dat uw personeel er trots op is in Panningen te mogen werken. Als zij trots zijn, stralen ze dat ook uit naar de klant.
- Zorg zelf voor een gezellige sfeer en uitstraling van uw winkel en uw etalage.

Daarnaast is er een aantal concrete zaken die opgepakt kunnen worden:

- Plak de Thuis in Panningen-sticker op uw deur
- Plaats bij uw mail het Thuis in Panningen logo met een link naar de website
- Zet het Thuis in Panningen logo met de link op uw website
- Zet het Thuis in Panningen logo op uw briefpapier erbij
- Zet het Thuis in Panningen logo in uw advertentie erbij

De ene uiting past beter bij uw bedrijf als de andere, maar probeer liefst op zoveel mogelijk manieren uiting te geven aan onze slogan Thuis in Panningen.

Social media en website Thuis in Panningen

Ook is het belangrijk dat we met z'n allen de website en social media van Thuis in Panningen blijven promoten. Door een link te plaatsen op uw eigen site helpt u hieraan al mee. Volg of like Thuis in Panningen en deel Thuis in Panningen met uw volgers en vrienden.

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/thuis.inpanningen/>

INSTAGRAM: https://www.instagram.com/thuis_in_panningen/

Heeft u nieuws of informatie die interessant is om te delen op de social media of website van Thuis in Panningen, dan kunt u ons dit toesturen. We zullen dan in overleg met onze communicatiepartij, Crispy Concepts, bepalen of we de boodschap plaatsen. Commerciële artikelen en reclames worden niet geplaatst. Genoemde zaken kunt u mailen naar: info@centrumpanningen.nl.

Voor evenementen ontvangt u vaak een social media template in de Thuis in Panningen huisstijl waarop het evenement wordt aangekondigd. Wij verzoeken u deze template te plaatsen op uw eigen social media en website en zo veel mogelijk te laten delen door uw medewerkers. Op die manier proberen we de olievlek en het bereik te vergroten.

Logo en lettertype Thuis in Panningen

Het logo dient altijd in zijn geheel én proportioneel geplaatst te worden en mag nooit uit verhouding getrokken worden.

Download lettertype

Het gebruikte lettertype is het Googlefont Kanit en kan gedownload worden via <https://fonts.google.com/specimen/Kanit>



U kunt het logo opvragen bij het Centrum Management Panningen. Ook voor meer informatie of vragen kunt u hier terecht.