

Social media

Social media Thuis in Panningen

We krijgen steeds vaker de vraag vanuit winkeliers om berichten te delen op de social media van Thuis in Panningen. We hebben een aantal kaders opgesteld over wat we zullen delen en op welke manier:

- Crispy Concepts bepaalt in overleg met Centrum Management Panningen de berichten/onderwerpen op tijdlijn van Facebook en Instagram.
- Nieuwe winkels in het centrum worden meegenomen in bovenstaande.

Berichten van externen

In principe delen we geen berichten van externen/winkeliers op de tijdlijn.

Dit zullen we wel doen in het verhaal. Denk hierbij aan jubilea, verbouwingen, berichten waarin Thuis in Panningen wordt getagd, commerciële evenementen die door externen/winkeliers in het centrum worden georganiseerd. We zullen de berichten van de externen/winkeliers die ze zelf hebben geplaatst op hun eigen platformen delen. We zullen geen commerciële acties en oproepen voor personeel delen.

De cijfers

Het bereik van Thuis in Panningen groeit nog steeds, zowel op Facebook als Instagram. Dat is mooi, maar we willen dit bereik verder laten groeien, zodat we nog meer zichtbaar worden in Peel en Maas en daar buiten. Zoals jullie weten wordt het bereik groter, als jullie Thuis in Panningen volgen en berichten delen. We vragen jullie dit daarom ook te doen. Hier heeft het hele centrum namelijk profijt van.

Facebook

Volgers: 6.047 Gemiddeld bereik van een bericht: 6.000

Ter vergelijk aantal volgers

Horst: 4.200 Heythuysen: 2.000 Blerick: 2.700 Roermond: 17.000 Venlo: 10.000

Top 3 berichten zonder advertentietegoed afgelopen half jaar

1. **Black Friday weekend steunt voedselbank**; Bereik: 44.500; Deelacties: 56
2. **Valentijnsactie** (winactie); Bereik: 27.900; Deelacties: 317
3. **Nieuw in het centrum: Bij Nadia**; Bereik: 19.000; Deelacties: 58

Zoals jullie zien heeft Black Friday minder deelacties dan het nummer 2 bericht. Dat dit bericht toch het grootste bereik heeft, komt omdat dit bericht vooral is gedeeld door jullie ondernemers, die samen een groot bereik hebben. De Valentijnsactie is vooral door particulieren gedeeld (vanwege de winactie). **Dus delen door jullie (bedrijfs) pagina's heeft zeker effect!**

Instagram

Volgers: 1.187

Ter vergelijk aantal volgers

Horst: 1.380 Heythuysen: 844 Blerick: 612 Roermond: 7.207 Venlo: 4.108

Top 3 berichten zonder advertentietegoed afgelopen half jaar

1. **Black Friday weekend steunt voedselbank**; Bereik: 3.907; Vind ik leuk: 107
2. **Nieuw in het centrum: Takko**; Bereik: 1.292; Vind ik leuk: 41
3. **Summer vibes centrum (reel)**; Bereik: 1.275; Vind ik leuk: 42